

# Un message stratégique

*La stratégie de communication active du Barreau vise à aider le public à se trouver un avocat ou un parajuriste pour s’y retrouver dans l’appareil judiciaire et savoir que faire en cas de problèmes juridiques. Nous désirons également mieux faire comprendre le rôle du Barreau à servir l’intérêt du public. Une grande part de nos communications s’adresse aux avocats et aux parajuristes. Nous devons les informer des changements qui s’opèrent dans les politiques, les règles et les règlements, et d’autres enjeux et initiatives qui peuvent toucher la profession.*

## Initiatives stratégiques

En 2009, le service des communications a sondé le public et les membres sur l’utilité des composantes majeures de notre stratégie de communication. Nous avons porté une attention particulière à leur sentiment à l’égard des publications imprimées, comme la *Revue des juristes de l’Ontario* et le *Recueil de jurisprudence de l’Ontario* et les modes de prestation électronique de services, comme notre site web, les courriels et les bulletins de nouvelles électroniques. Les résultats de cette recherche ont servi à modifier le graphisme de nos bulletins électroniques s’adressant aux avocats et aux parajuristes, et à rafraîchir notre site web.

D’autres améliorations à la *Revue* et au *Recueil de jurisprudence de l’Ontario* seront mises en œuvre en 2010. Nous effectuerons également une réorganisation majeure du site web en 2010 pour que le public trouve plus facilement les services et les renseignements qu’il cherche le plus souvent.

## Relations médiatiques

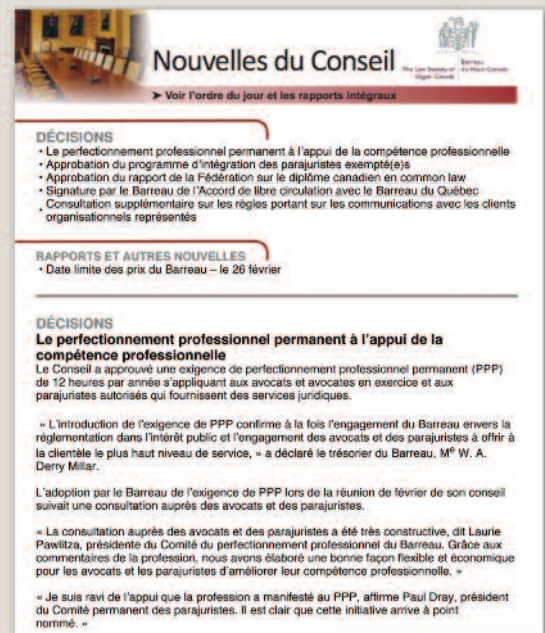
Les médias jouent un rôle clé dans la diffusion de l’information au public, aux avocats et aux parajuristes. En tout, le Barreau a été mentionné 283 fois dans la presse écrite au cours de l’année. Nous avons reçu 187 requêtes de médias et de journalistes, y compris 43 demandes d’entrevues.

De plus, en 2009, le Barreau :

- a distribué 86 communiqués et avis (57 en anglais, 29 en français) sur des sujets d’importance pour le public et la profession.
- a distribué 11 communiqués concernant les décisions du tribunal et 41 sommaires de décisions par semaine. Cela représente plus du double comparativement aux années précédentes lorsque nous publions les listes des sommaires de décisions toutes les trois ou quatre semaines. Plusieurs médias de toute la province suivent régulièrement l’issue de ces audiences. En 2009,

## Les dix sujets favoris des médias sur le Barreau

1. Les dossiers de discipline
2. La réglementation des parajuristes
3. Le programme Justicia et l’aide au congé parental (PACPA)
4. Les nouvelles du Conseil (p. ex., la gouvernance; le PPP)
5. Parminder Singh Saini (audience sur les bonnes mœurs)
6. Les activités du service d’équité
7. L’assermentation au barreau
8. Les prix du Barreau
9. Les protocoles de plaintes visant la politesse
10. L’assurance juridique



nous avons maintenu une liste de plus de 140 membres des médias qui nous ont demandé de leur envoyer ces sommaires. En 2010, nous explorerons les fils de nouvelles RSS comme mode d'expédition des courriels hebdomadaires.

### Publications

Nous avons reçu les résultats du sondage sur la *Revue des avocats de l'Ontario* et le *Recueil de jurisprudence de l'Ontario*, les deux principales publications imprimées du Barreau s'adressant à la profession. Les commentaires des avocats sur la *Revue* ont été généralement positifs, accordant la plus haute cote à sa crédibilité et à son style d'écriture. Trois quarts des avocats ont dit consulter au moins la moitié de chaque numéro.

Environ neuf avocats sur dix de ceux qui ont répondu se sont dits « très intéressés » ou « intéressés » par une version électronique de la *Revue* qui couvrirait les récents développements et les mises à jour. Nous sommes en train d'élaborer une nouvelle version en ligne de la *Revue* en 2010 pour tenir compte de ces résultats.

Bien que les avocats aient accès à un grand nombre de sources de renseignements sur les enjeux juridiques et l'exercice du droit, 85 pour cent de ceux et celles qui ont répondu ont cité le *Recueil de jurisprudence de l'Ontario* comme source la plus fréquemment consultée. Ces avocats ont aussi indiqué que le *Recueil de jurisprudence de l'Ontario* les renseigne très bien sur les divers programmes et activités du Barreau.

Lorsqu'on leur a demandé comment le Barreau pourrait améliorer ses communications avec les avocats, la seule suggestion, mais répétée plusieurs fois, a été de recourir davantage aux modes de prestation électronique de services. Avant la fin de l'exercice, le service des communications a créé un bulletin de nouvelles du Conseil pour les avocats et les

parajuristes, envoyé par courriel le jour même des réunions du Conseil, avec un sommaire des décisions prises et d'autres affaires ayant fait l'objet de discussion. Nous avons aussi entamé des discussions sur la création d'une version numérique du *Recueil de jurisprudence de l'Ontario*, et au printemps 2010, nous commencerons à l'envoyer sous ce format à tous les avocats et parajuristes comme option de remplacement de la version imprimée.

En 2009, le service des communications a planifié et conçu une nouvelle version électronique de *MISE À JOUR sur les parajuristes*, le bulletin d'information pour les parajuristes.

### Appui aux programmes

Le service des communications a fourni un appui important à un certain nombre de programmes et d'initiatives clés du Barreau pendant l'année, comme la poursuite de la mise en œuvre des recommandations relatives à la rétention des femmes en pratique privée et le lancement du programme d'aide au congé parental des avocates et des avocats au printemps.

À l'automne et à l'hiver, le service des communications a aidé le trésorier et les membres de la division de la Réglementation professionnelle à mettre sur pied une tournée de rencontres sur la politesse dans toute la province. Plus de 800 avocats, parajuristes et juges ont participé à des rencontres à 11 endroits dans la province. La tournée a pris fin en février 2010.

À l'égard de la réglementation des parajuristes, nous avons contribué au *Rapport au procureur général de l'Ontario sur la mise en œuvre de la réglementation des parajuristes en Ontario* et à la réception spéciale avec le procureur général qui a marqué la publication du rapport de deux ans. Nous avons aussi participé à la planification et à la promotion de la toute première élection des membres du Comité permanent des parajuristes. L'appel de candidature s'est fait en 2009 en préparation de l'élection de mars 2010.

Pendant l'année, le personnel des communications a travaillé activement avec les membres du service de l'équité du Barreau afin d'organiser neuf événements de la série sur l'égalité en éducation juridique et sur la primauté du droit.

### Médias électroniques

Le site web public continue d'être notre outil de communication principal avec les parties intéressées. Le nombre d'utilisateurs du site du Barreau a augmenté de plus de 12 pour cent comparativement à l'année précédente. En 2009, il y a eu plus de 14 millions de pages consultées, comparativement à 12,5 millions en 2008.

Au cours de la dernière partie de l'année, le service des communications a commencé à consolider des sections du site en prévision d'autres révisions et améliorations en 2010. Nous viserons particulièrement le regroupement de plusieurs de nos services au public pour en faciliter l'accès. Ceux-ci comprennent le répertoire des avocats et des parajuristes, le service Assistance-avocats, l'agrément des spécialistes et la page de renseignements sur les plaintes et l'indemnisation.